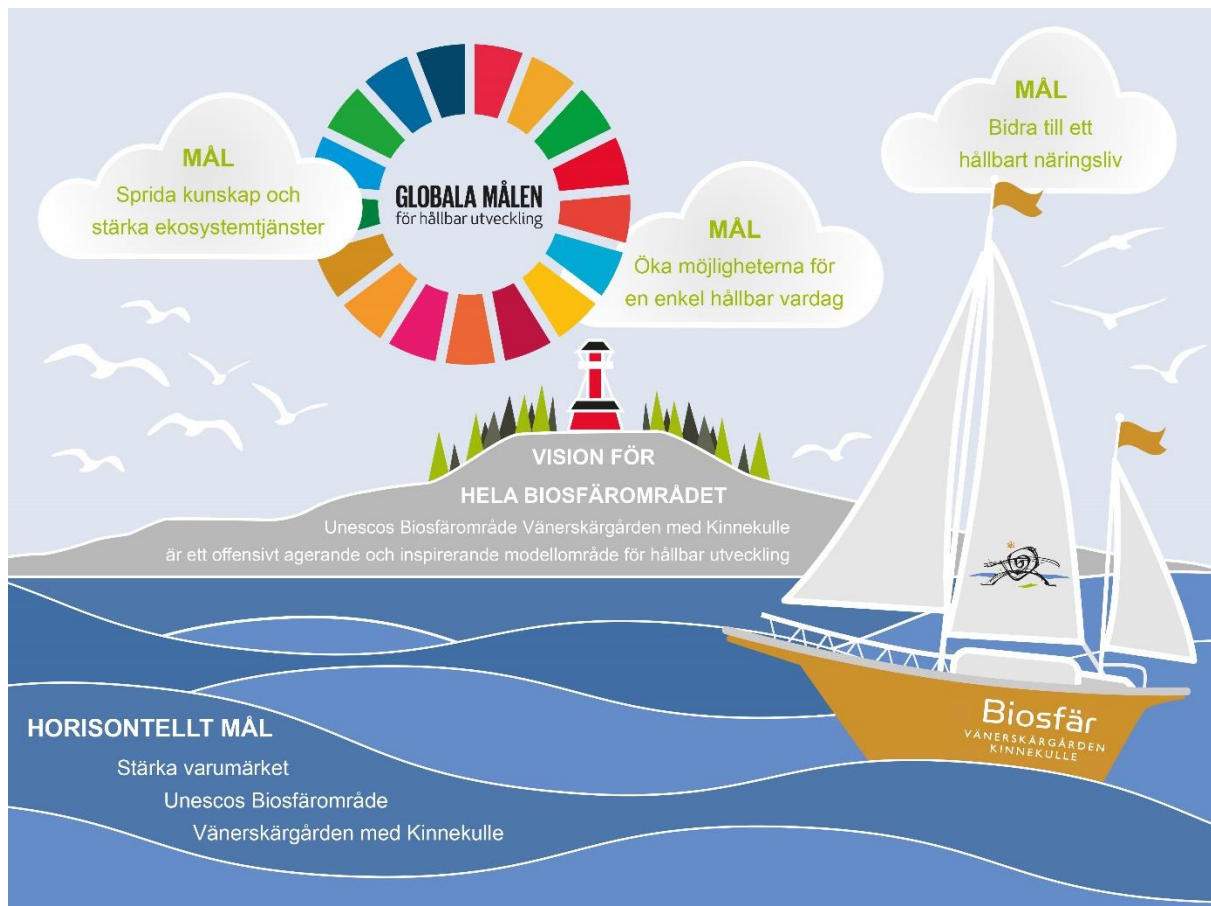


## Mål för föreningen Biosfärområde Vänerskärgrården med Kinnekulle under tidsperioden 2019-2025



### MÅL Sprida kunskap och stärka ekosystemtjänster

Ekosystemtjänster och biologisk mångfald är grunden för allt liv. Det värdefulla natur- och kulturlandskapet i biosfärområdet är en av anledningarna till att vi är ett biosfärområde. Vi sprider kunskap om naturvärden och om hur vi människor på ett hållbart sätt använder de olika ekosystemtjänsterna. Genom detta kan vi exempelvis stärka ekosystemtjänster och få dem att öka i omfattning.

Mål	Indikator	Mätning	Målvärde
Ökad kunskap och hållbar användning.	Personer som uppger att vet mer om hur de på ett hållbart sätt kan använda ekosystemtjänster.	Enkät till deltagare på aktiviteter.	75 procent av alla deltagare på aktiviteter.

Introduktion av ekosystemtjänster.	Antal personer får en introduktion om ekosystemtjänster och dess betydelse.	Antal personer som tar del av information på exempelvis aktiviteter eller via digital media.	100 personer.
Stärka ekosystemtjänsterna och få dem att öka i omfattning.	Företag, föreningar eller offentliga aktörer som har ändrat sitt arbetssätt för att stärka ekosystemtjänsterna eller få dem att öka i omfattning.	Enkät till deltagare på aktiviteter eller sammanställning av biosfärkontoret.	10 stycken.
Värden av ekosystemtjänster har blivit realiserat.	Antal företag som utvecklat produkter och tjänster som är baserade på ekosystemtjänster.	Uppföljning efter avslutade projekt.	2 företag.
Synliggöra ekosystemtjänster.	Antal nya fysiska platser som kommunicerar exempel på ekosystemtjänster.	Sammanställning av biosfärkontoret.	3 platser. 300 besökare.
Fördjupad kunskap och samarbeten med högskola eller universitet.	Antal samarbeten med högskola eller universitet som biosfärkontoret har.	Sammanställning av biosfärkontoret.	2 samarbeten
Nya samarbeten om naturvärden.	Antal nya lokala, regionala eller nationella samarbeten där bevarande och utveckling kombineras. Biosfär är en neutral mötesplats för aktörer med olika intressen.	Sammanställning av biosfärkontoret.	5 samarbeten.

### MÅL Öka möjligheterna för en enkel hållbar vardag

För vår planets framtid spelar våra vanor och beteenden en stor roll. Vi vill sprida kunskap om hållbarhet och om smarta sätt att göra bra val när det gäller konsumtion samt visa på goda exempel. I vårt biosfärområde kan vi ta fram och testa nya modeller för att på ett lätt sätt vara klimatsmart i vardagen, både hemma, i skolan och på jobbet.

Mål	Indikator	Mätning	Målvärde
Ökad kunskap och ändrat beteende.	Personer som uppger att de genom ökad kunskap vet mer om hur de kan konsumera på ett hållbart sätt och även gör så.	Enkät till deltagare på aktiviteter.	75 procent av deltagare på en aktivitet.
Implementera modeller för att vara klimatsmart.	Antal nya modeller som möjliggör att människor på ett enkelt sätt kan leva hållbart. Nya modeller kan vara nya för	Sammanställning av biosfärkontoret.	5 modeller.

	världen eller för det lokala samhället.		
Ökad kunskap hos barn och ungdomar.	Antal barn och ungdomar som fått möjlighet att lära sig om biosfärområdet.	Deltagarlistor eller uppgift från samarbetspart som exempelvis skolor.	500 barn eller ungdomar.

### MÅL Bidra till ett hållbart näringsliv

Det hållbara samhället är beroende av att företag jobbar med hållbarhet i sin produktion och vid försäljning av varor och tjänster. Vi kan tillsammans med företag och andra aktörer bidra till att skapa förutsättningar för hållbar affärs- och samhällsnytta. Det kan exempelvis vara genom att visa på goda exempel, projekt inom olika branscher eller inom cirkulär ekonomi.

Mål	Indikator	Mätning	Målvärde
Fler ska bli inspirerade.	Antal personer som säger att de fått ökad insikt efter inspiration från biosfär. Vi ska visa goda exempel på hur företag kan arbeta med hållbarhet och på så sätt öka sin affärsnytta. Det kan vara på olika vis, exempelvis via social media eller föreläsning.	Antal respondenter.	2500 positiva responser.
Ökad affärsnytta.	Antal företag som upplever att de ökat sin affärsnytta genom att arbeta mer hållbart.	Uppföljning efter avslutade projekt.	25 företag.
Nya samarbeten.	Antal nya samarbeten mellan företag. Det kan handla om att ta fram produkter, tjänster eller projekt.	Sammanställning av biosfärkontoret.	10 samarbeten.
Mötesarenor.	Antal arenor där företagare och andra aktörer kan mötas kring hållbarhetsfrågor.	Sammanställning av biosfärkontoret.	25 arenor.
Tillfört kunskap om samhälls-entreprenörskap.	Antal personer som deltagit på aktiviteter för att få ny eller ökad kunskap om samhälls-entreprenörskap.	Deltagarlistor på aktiviteter.	100 personer.
Fördjupad kunskap genom samarbete med högskola och universitet.	Antal samarbeten med högskola eller universitet som biosfärkontoret har.	Sammanställning av biosfärkontoret.	5 samarbeten.

## HORISONTELLT MÅL

### Stärka varumärket Unescos Biosfärområde Vänerskärgråden med Kinnekulle

*Det horisontella målet ingår i alla mål.*

Som ett av Unescos modellområden för hållbar utveckling behöver hela samhället vara med.

Genom att sprida kunskap till de som bor i biosfärområdet om Agenda 2030, de globala målen och om vår roll som modellområde kan vi få fler att ta aktiva steg mot ökad hållbarhet. Vi stärker vårt varumärke genom bland annat modern kommunikation, aktiva ambassadörer och samarbeten med andra aktörer.

Mål	Indikator	Mätning	Målvärde
Biosfärområdet är känt och människor upplever det som positivt.	Antal procent av befolkningen som känner till biosfärområdet och associerar det till något positivt.	Enkätundersökning till ett urval av befolkningen i biosfärområdet någon gång under 2024-2025.	80 procent av de tillfrågade.
Fler medlemmar	Ökning av antalet medlemmar från år 2019 till år 2025.	Utdrag ur medlemsregistret.	100 procent.
Aktiva ambassadörer	Ambassadörer sprider kunskap och goda exempel om hållbarhet och Agenda 2030.	Årlig rapport från ambassadörerna.	40 aktiviteter som ambassadörer har genomfört varje år.
Attraktiva att samarbeta med	Biosfärföreningen och kontoret är attraktiva för andra aktörer att samarbeta med, exempelvis i projekt, föreläsningar eller i nätverk.	Antal förfrågningar om samarbete eller om att vara med i olika sammanhang.	25 förfrågningar per år.

### Strategi för arbetet

För att nå våra mål behöver vi jobba strategiskt och effektivt samt med rätt och aktuell kunskap. För att nå våra mål har vi nedanstående strategi.

Vi ska

- jobba utifrån de tre dimensionerna av hållbarhet, ekologisk, social och ekonomisk
- jobba tillsammans med högskola och universitet
- använda IMPA (inspirera, mäkla, processleda, vara arena)
- vara med i eller driva internationella projekt och samverkansformer
- vara med i eller driva starka nätverk med olika målgrupper
- inhämta aktuell kunskap och omvärldsbevakning via bland annat nätverksträffar inom Unesco
- använda en aktuell och modern kommunikationsstrategi.